18 marzo 2016

Pubblicato il 25° Rapporto sullo Sviluppo Sostenibile

**Henkel supera gli obiettivi di Sostenibilità per il periodo 2011-2015 e fissa nuovi ambiziosi traguardi**

**Düsseldorf – Henkel ha raggiunto in anticipo gli obiettivi intermedi che la Strategia di Sostenibilità 2030 aveva fissato per il periodo 2011-15, annunciando nuovi traguardi da conquistare entro il 2020. Sono queste le principali evidenze dell’edizione 2015 del Rapporto per lo Sviluppo Sostenibile, che Henkel ha pubblicato per la prima volta nel 1992 – anno della prima** **Conferenza sull'ambiente e lo sviluppo che le Nazioni Unite organizzarono a Rio de Janeiro.**

Con la Strategia di Sostenibilità 2030, Henkel si è impegnata a triplicare il valore creato rispetto all’impronta lasciata da operazioni, prodotti e servizi, ovvero rendere tutti i prodotti e i processi tre volte più efficienti.

Nel quinquennio **2011-15**, l’azienda ha documentato a livello globale la riduzione del **18%** di energia e del **23%** di acqua impiegati per unità di produzione, la diminuzione del **17%** dei rifiuti generati per unità di produzione, oltre all’aumento del **33%** dell’indice di sicurezza sul lavoro e dell’**11%** del valore economico generato. Complessivamente, il rapporto fra il valore creato da Henkel e l’impronta ambientale è migliorato del **38%**.

In **Italia**, Henkel ha ridotto del **16%** il consumo di energia e del **23%** il consumo di acqua per unità di produzione, mentre la quantità di rifiuti per unità di produzione è diminuita del **45%**. L’indice di sicurezza sul lavoro è aumentato del **75%**, con il record dello stabilimento di Caleppio di Settala che nel 2015 ha superato i **3.000 giorni** consecutivi senza alcun infortunio. Il delta fra valore creato e impronta ambientale è quindi migliorato del **28%**.

Entro il **2020**, Henkel intende ridurre, a livello globale, del **30%** le emissioni di CO2 dei siti produttivi, i consumi idrici e i rifiuti generati per unità di produzione, facendo riferimento ai dati 2010. I nuovi obiettivi comprendono anche l’aumento del **40%** dell’indice di sicurezza del lavoro e del **22%** del valore economico per unità di produzione. Se questi traguardi saranno raggiunti, nel 2020 Henkel avrà migliorato del **75%** l’efficienza complessiva nell’arco di dieci anni.

“Il 2015 è stato un anno davvero importante per Henkel. Abbiamo superato in anticipo gli obiettivi intermedi che ci eravamo preposti, facendo un grosso passo in avanti nell’implementazione della nostra strategia di sostenibilità. Il nostro lavoro non è ovviamente terminato, continueremo a investire per migliorare le performance di sostenibilità, agendo su tutti i prodotti, i processi e le diverse aree della catena del valore”, ha commentato Kathrin Menges, Executive Vice President Human Resources e Presidente del Comitato di Sostenibilità di Henkel.

**Gli Ambasciatori di Sostenibilità incontrano 63.000 bambini nel mondo**

Con il programma internazionale ‘Ambasciatori di sostenibilità’, Henkel porta avanti attività di sensibilizzazione ambientale nelle scuole grazie al coinvolgimento diretto dei propri dipendenti. Avviato nel 2012, il programma ha finora formato quasi **6.200** **Ambasciatori** nel mondo (circa **160** in Italia), che hanno incontrato circa **63.000 studenti** in 43 Paesi (quasi **6.250** in Italia). Visitando le scuole, gli Ambasciatori propongono ai bambini laboratori, disegni e giochi per incoraggiarli a essere sostenibili nella vita di tutti i giorni, partendo da gesti molto semplici come separare i rifiuti in cucina o chiudere il rubinetto mentre ci si lava i denti, fino a ragionare su temi più complessi come l’effetto serra.

La validità della strategia di sostenibilità Henkel e gli ottimi risultati finora raggiunti sono stati riconosciuti nel 2015 da alcuni prestigiosi rating internazionali. Henkel è stata infatti inclusa nel Global 100 Most Sustainable Corporations in the World Index (Global 100 Index) e ha ottenuto i riconoscimenti Gold di EcoVadis e Silver Class di RobecoSAM. Per il nono anno consecutivo, Henkel è stata inoltre inserita nella classifica World’s Most Ethical Companies di Ethisphere Institute.

Il 25mo Rapporto per lo Sviluppo Sostenibile è consultabile (in inglese) all’indirizzo <http://sustainabilityreport.henkel.com>

Per maggiori informazioni sul programma Ambasciatori di Sostenibilità:
<http://www.henkel.com/press-and-media/specials/sustainability-ambassadors>

**Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Laundry & Home Care, Beauty Care e Adhesive Technologies. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 50.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell’anno fiscale 2015, ha conseguito un fatturato pari a 18,1 miliardi di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2,9 miliardi di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

**Henkel Italia**

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.100 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu