



Comunicato stampa

2 marzo 2015

Il team dell'Università Bocconi rappresenterà l'Italia alla finale internazionale di Vienna

Henkel Innovation Challenge: vince CyanoFix, adesivi intelligenti al servizio della medicina

Milano – Sono Tommaso Bressa e Iva Mladenovic dell'Università Bocconi di Milano i vincitori della finale italiana dell'ottava edizione di Henkel Innovation Challenge, la competizione internazionale che invita gli studenti universitari e post universitari, di qualsiasi disciplina, a sviluppare idee innovative e sostenibili per nuovi prodotti o tecnologie nei settori Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care.

Entrambi ventidueenni e studenti di Marketing Management, Tommaso e Iva hanno convinto la giuria con il progetto CyanoFix, un'innovativa applicazione in campo medico della tecnologia del ciano acrilato. L'obiettivo del progetto è quello di utilizzare gli adesivi per aumentare l'efficacia delle operazioni chirurgiche e curare patologie tipiche del mondo occidentale, come quelle del sistema cardiovascolare.

Nella visione dei due studenti, nel 2050 sarà possibile iniettare un adesivo direttamente nella circolazione sanguigna del paziente, orientandolo in modo che possa attivarsi in maniera intelligente e riparare lesioni interne, come accade in caso di emorragie cerebrali.

La giuria ha riconosciuto l'ottima costruzione del progetto e la capacità del team di pensare in modo trasversale alle esigenze delle persone nel 2050, immaginando le possibili soluzioni che la tecnologia renderà disponibili.

"Il livello dei progetti presentati quest'anno è stato particolarmente alto. Siamo rimasti ancora una volta stupiti dalla capacità degli studenti di calarsi nei panni degli innovatori del futuro, sviluppando idee originali e ben argomentate", ha dichiarato Ambrogio Dossena, coordinatore del progetto per le Risorse umane di Henkel Italia. "Quest'anno i partecipanti hanno posto una particolare enfasi sulla dimensione digitale dei progetti, a dimostrazione del fatto che l'innovazione passa anche dall'utilizzo di nuovi linguaggi e modalità comunicative".

Da sempre, l'Henkel Innovation Challenge è un canale di contatto tra l'azienda e i migliori talenti delle università di tutto il mondo. Quest'anno è stata posta particolare attenzione alla fase di selezione, prevedendo diversi momenti di colloquio con i partecipanti per identificare i giovani più promettenti.



Comunicato stampa

In Italia quest'anno si sono candidati 48 team, di cui 10 sono stati scelti per la finale nazionale che si è svolta presso la sede Henkel di Milano. A ciascuno dei semifinalisti è stato assegnato un manager di Henkel in qualità di mentore che ha seguito l'intera preparazione fornendo assistenza e consigli. Gli studenti hanno così potuto maturare una preziosa esperienza sul campo, lavorando a contatto con l'azienda e utilizzandone le risorse, incluse molteplici opportunità di e-learning e webinar.

Tommaso e Iva dovranno ora prepararsi alla finale internazionale del concorso, che si terrà a Vienna dall'8 all'11 aprile, dove sfideranno studenti provenienti da 28 paesi.

Il team vincitore sarà premiato con un biglietto per un giro del mondo del valore di 10.000 euro. Riceveranno voucher di viaggio anche la seconda e la terza coppia classificata. Le tre squadre vincitrici avranno inoltre l'occasione di conoscere di persona Kasper Rorsted, CEO di Henkel, e presentargli i propri progetti innovativi.

Maggiori informazioni su Henkel Innovation Challenge sono sul sito www.henkelchallenge.com e sulla pagina [Facebook](#) che conta oltre 102.000 fan. A questi indirizzi sono disponibili anche foto e video delle scorse edizioni.

Henkel Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Adhesive Technologies, Beauty Care e Laundry & Home Care. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2013, ha conseguito un fatturato pari a 16.4 miliardi di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.5 miliardi di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

Henkel Italia Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.100 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

Per informazioni alla stampa:

Cecilia de' Guarinoni

Tel: +39 02 35792435

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com

Silvia Vergani

Tel: +39 349 7668102

E-mail: silvia_vergani@libero.it

Pietro Furloni

Tel: +39 02 72143564

E-mail: pietro.furloni@bm.com