

Milano, 21 gennaio 2014

## Perlana Rinnova Bianco, un pulito splendente lavaggio dopo lavaggio.

Il celebre detersivo per i capi delicati presenta una nuova versione capace di ridonare ai capi bianchi la brillantezza perduta.

Dall'esperienza di **Perlana** nei capi delicati nasce un nuovo detersivo appositamente pensato per **prendersi cura del bianco**. Difficile da conservare nel tempo: le fibre di un capo bianco non devono solo essere pulite, devono anche rimanere lisce e compatte per riflettere perfettamente la luce e restituire così la stessa lucentezza di quando l'abbiamo indossato per la prima volta.

Con la sua speciale formula **Perlana Rinnova Bianco** rende di nuovo lisce le fibre che nel tempo hanno perso brillantezza. Lavaggio dopo lavaggio i capi ingrigniti ritrovano il loro splendore e il bianco ritorna a essere splendente. Una formula che naturalmente non contiene candeggina perché Perlana, si sa, è delicato su tutti i tessuti.

**Perlana Rinnova Bianco** completa così la straordinaria collezione della Linea dedicata al lavaggio e alla cura specifica dei colorati. La stessa azione della formula Rinnova Bianco è stata adattata nelle nuove formulazioni di Perlana Rinnova Nero e Perlana Rinnova Colori per neri e colorati più intensi e brillanti. In questo modo, lavaggio dopo lavaggio è possibile ritrovare l'intensità e la brillantezza dei propri capi preferiti, senza l'aggiunta di coloranti.

Infine l'importanza di **Perlana Rinnova Bianco** sarà sottolineata da una campagna televisiva sulle principali reti nazionali a partire da aprile 2014.

### Perlana Rinnova Bianco

Flacone da 1500 ml

Prezzo consigliato al pubblico € 4,49





### Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2012, ha conseguito un fatturato pari a 16.510 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.335 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

### Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 7 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

### Ufficio Stampa Henkel Divisione Detergenza

Simona Di Bianco

Telefono +39.02.3579.21

[simona.dibianco@it.henkel.com](mailto:simona.dibianco@it.henkel.com)

[www.henkel.it](http://www.henkel.it)

### Lead Communication

Telefono +39 02.860616

Anita Lissona 335.49.89.93

Alberto Angelino 338 62.32.374

[alberto.angelino@leadcom.it](mailto:alberto.angelino@leadcom.it)

