

**Comunicato stampa**

Milano, Gennaio 2014

## **Piega express con risultati perfetti? Oggi si può con il nuovo Innova Wonder Blow-dry di Indola, in salone e a casa.**

Ci alziamo dal letto e in quell'esatto istante inizia la nostra corsa contro il tempo. Mille impegni, mille sfide, mille priorità... Come stare dietro a tutto e in più avere anche l'aspetto "sempre a posto" che ci consente di affrontare ogni situazione in tutta sicurezza? Negli Stati Uniti prima, e ora anche in alcuni paesi europei, la questione è stata risolta con i "blow-dry bar", ovvero saloni dove si effettuano esclusivamente messe in piega rapide da scegliere in un ampio "menu à la carte". Entri, ti fai lavare e asciugare i capelli secondo il tuo stile preferito, e sei fuori più veloce della luce.

Sempre attenta alle reali esigenze degli acconciatori e delle consumatrici, **Indola** - la marca smart per eccellenza - non poteva certo restare a guardare. Ha quindi scatenato la ricerca dei suoi laboratori e, proprio ispirandosi ai "blow-dry bar", ha inserito nella **linea Innova Wonder il nuovo Blow-Dry**, lo spray multitasking che permette di ottenere

### **Dieci benefici con 1 solo gesto:**

1. Riduce i tempi di asciugatura del 30%
2. Leviga e districa
3. Protegge dal calore
4. Mantiene i capelli idratati
5. Dona corpo ed elasticità
6. Intensifica la naturale lucentezza
7. Elimina il crespo
8. Rende la piega più leggera
9. Non lascia residui
10. Risultati duraturi

Uno strumento davvero irrinunciabile tanto **per gli acconciatori**, che potranno offrire la massima qualità del servizio piega in tempi super, quanto **per le consumatrici**, che non vedevano l'ora di avere a disposizione un prodotto così... intelligente!

Con **Innova Wonder Blow-Dry di Indola**, finalmente il tempo non è più un tiranno.

Prezzo Consigliato al pubblico formato **200 ml: 20,40€**

## I consigli smart dell'hairstylist Indola per look Blow-Dry perfetti.

### LISCIO BUSINESS

Per un look elegante, spruzzare Wonder Blow-Dry da metà lunghezze fino alle punte e asciugare con una spazzola piatta. Risultati perfettamente dritti, effetto crespo-libero scongiurato, straordinaria brillantezza a lunga durata.

### WONDER VOLUME

Conferire ai capelli nuovo volume è facile. Si spruzza il prodotto su tutta la capigliatura, poi si asciuga con una spazzola rotonda sollevando i capelli alla radice. Massima brillantezza ed effetto naturale.

### SMOOTH CURLS

Per dare corpo e morbidezza ai riccioli in tutta semplicità, facendo durare il loro appeal dalla mattina alla sera, spruzzare Wonder Blow-Dry sui capelli prima di avvolgerli sui bigodi ed asciugare sotto una fonte di calore.

## Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Laundry & Home Care, Beauty Care, Adhesive Technologies. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 dipendenti in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2012, ha conseguito un fatturato pari a 16.510 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.335 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

## Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 7 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

È possibile ricevere il relativo materiale fotografico contattando [paola.secci@it.henkel.com](mailto:paola.secci@it.henkel.com) oppure scaricandolo dal sito [www.henkel.it](http://www.henkel.it) sezione Press Room – Beauty Care.

## Contatti

	Ufficio Stampa Cecilia de'Guarinoni	Ufficio Stampa Paola Secci
E-Mail	<a href="mailto:cecilia.deguarinoni@it.henkel.com">cecilia.deguarinoni@it.henkel.com</a>	<a href="mailto:paola.secci@it.henkel.com">paola.secci@it.henkel.com</a>
Web	<a href="http://www.henkel.it">http://www.henkel.it</a>	<a href="http://www.henkel.it">http://www.henkel.it</a>