

Henkel Beauty Care Comunicato stampa

Milano, Febbraio 2014

Cresce e si rafforza il feeling di Schwarzkopf Professional con la moda. Così i fashion trend più cool diventano hair mood tutti da vivere con il nuovo Essential Looks Style-Tec Collection.

Un appuntamento ormai abituale, ma mai uguale a se stesso, quello di Schwarzkopf Professional con la moda. Un incontro ravvicinato con le tendenze emerse sulle passerelle delle capitali del fashion per tradursi - attraverso la ricerca del team creativo del brand che si concretizza nel book Essential Looks - in nuove opportunità di proposta da parte dell'acconciatore. A lui il compito di interpretare le ispirazioni, plasmandole sulle caratteristiche e sulla personalità di ogni donna, con l'aiuto del suo talento e con il supporto dei prodotti e dei servizi Schwarzkopf Professional.

Per questa Primavera/Estate, Essential Look sintetizza i messaggi moda in tre storie, offrendo di ciascuna il maggior numero possibile di vision, tutte adattabili alla quotidianità della donna che vive intensamente il suo tempo. È nata così Style-Tec Collection, che nel suo nome stesso evoca il seguente concept: la vera creatività si realizza soltanto attraverso l'eccellenza tecnica.

Tagli, colori e styling si alleano con un duplice scopo: fornire al professionista nuove opportunità di successo e regalare alla consumatrice il look che la renderà inconfondibile.

Ma, per non far torto a nessuno, non mancano naturalmente intriganti idee di stile anche "per lui"....

CANDY DANDY

In questa stagione, le zuccherose **tonalità pastello** si arricchiscono di un tocco speziato e la romantica palette caramellata scopre l'abbinamento con **silhouette definite e dettagli precisi**. Un mood che vede sfilare in passerella veli plissettati, setosi taffeta, satin e busti in maglia, lavorati per dare profondità, oppure strati di nuance sorbetto. Particolari forti, resi soavi da orli merlettati, frange e ornamenti per una ventata di fresco glamour.

Che il **taglio dei capelli** sia corto oppure osi la versione long, a dominare il look sono le **frange arrotondate**, da definire o “spettinare” con i prodotti di styling Osis+. La **proposta colore** - che prevede delicati grigi sfumati, toni albicocca e biondi pallidi, interpretati con la gamma Igora Royal e con il nuovo BlondMe - contribuisce ad enfatizzare l'**atmosfera “candy dandy”** giocando anche su trasparenze leggere.

WHITE HOT

Radioso omaggio al caldo estivo, il trend **bianco su bianco** di questa stagione è **delicato, chic, seducente**. I guru del fashion utilizzano il dettaglio, la forma e la texture per creare strati di eleganza, preservando un'**allure white e purissima**. Veli fluidi, applicazioni elaborate e ricami che accarezzano la caviglia evocano un trend che si muove liberamente tra la luce abbagliante del giorno e il richiamo di lunghe notti sensuali.

Un mood dal profilo preciso, che trova la sua controparte di grande effetto nell'**hair-look**. Forme interne regolari e movimentate da **variazioni asimmetriche**, da disconnettere o rendere super-design con i prodotti di styling “ad hoc”. I colori utilizzati sono prevalentemente **combinazioni di toni rossi**, sapientemente fusi fra di loro in un suggestivo ton sur ton firmato Igora Royal o Essensity.

METALLXX

Le **fantasie floreali** si tengono raramente in disparte e i **colori metallici** non scompaiono mai dal panorama della moda. Così, quando **le due ispirazioni si sono imprevedibilmente unite** dominando le passerelle di tutte le capitali del fashion, è stato subito **trend**. Un'esplosione di tessuti lucidi con dense stampe flower, ma anche di stoffe velate in versione gofrata, ricamata, texturizzata e sovrapposta

Come viene tradotto tutto ciò dai creativi di Schwarzkopf Professional? Con l'audace dichiarazione di glamour dei **“capelli metallxx”**. Strati **interni corti** si combinano con **forme esterne più lunghe**, fondendosi insieme grazie all'abbinamento di varie nuance Igora Royal. Per un **risultato sofisticato** dove è il gioco di riflessi la vera star.

È possibile ricevere la cartella stampa e relativo materiale fotografico contattando paola.secci@it.henkel.com - 02.35792671 oppure scaricandolo dal sito www.henkel.it sezione Press Room – Cosmetica.