

CONAI PREMIA L'INNOVAZIONE DI GENERAL €CO

General €co è un nuovo concetto nella storia del bucato. È il detersivo per lavatrice con una doppia anima: €co come economico, €co come amico dell'ambiente. Un'innovazione resa possibile soprattutto da un packaging rivoluzionario capace di essere al contempo rispettoso dell'ambiente e del prezzo.

Ora questo impegno è riconosciuto anche da un autorevole ente italiano in materia di sostenibilità ambientale: il Consorzio Nazionale Imballaggi. General €co ha infatti vinto il bando prevenzione emesso da **CONAI** nel **2013** per le aziende che proponevano soluzioni innovative in termini di prevenzione dell'impatto ecologico sui propri imballaggi emessi in Italia.

Una valutazione positiva che ha preso in esame tre caratteristiche del prodotto: il risparmio di materia prima, l'utilizzo di materiale riciclato e l'ottimizzazione della logistica.

L'innovazione di General, così favorevolmente valutata da CONAI, ha una caratteristica unica: il pack di General €co infatti è quanto di più semplice per contenere il detersivo. Via il manico, via il dosatore e tutto il superfluo, per garantire al consumatore solo il cuore del prodotto e un notevole risparmio anche in termini di prezzo. Dopo anni di detersivi racchiusi in confezioni ricercate, costose e ingombranti (anche per l'ambiente), General offre una veste compatta e amica dell'ambiente, tanto che la sua produzione permette di risparmiare il 55% di plastica e il 34% di acqua rispetto al formato tradizionale e di ridurre del 50% le tonnellate di CO2 immesse nell'atmosfera per trasportare la stessa quantità di lavaggi*. Ma non basta: General €co è prodotto utilizzando 100% energia verde.

Soprattutto è General: forza pulente e il fresco pulito di sempre garantiti. General €co è il modo intelligente di innovare.

**Fonte: Interna. Confronto verso vecchio formato 25 lavaggi, 2,5 lt.*



Comunicato stampa

Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2013, ha conseguito un fatturato pari a 16.355 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.516 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

Ufficio Stampa Henkel Laundry & Home Care

Assunta Timpone
Telefono +39. 02.3579.2512
Assunta.timpone@it.henkel.com
www.henkel.it

Lead Communication

Telefono + 39 02.860616
Anita Lissona 335.49.89.93
Alberto Angelino 338 62.32.374
alberto.angelino@leadcom.it

