

## **BASTA SEPARARE! ARRIVA LA NUOVA IDEA DI GENERAL CHE FACILITA IL MODO DI FARE IL BUCATO**

### **La nuova idea intelligente della volpe: lavare insieme i capi di tutti i colori incidenti di lavaggio o alterazione dei colori**

Il nuovo lancio di General si chiama General Color **Basta separare**. General è da sempre il detersivo per lavatrice che ha per segno distintivo una simpatica volpe, simbolo della sua capacità di produrre soluzioni intelligenti che migliorano la vita!

Con **General Color Basta separare\***, LA VITA DIVENTA DAVVERO PIU' FACILE: i capi colorati potranno essere lavati tutti insieme. Infatti, grazie alla sua specifica formula **anti trasferimento del colore** General inibisce il trasferimento dei colori da un capo all'altro durante il lavaggio e **permette di lavare insieme tutti i capi** senza il rischio di incidenti di lavaggio o alterazione dei colori. Rosso, verde, giallo, blu in tutte le loro molteplici gradazioni rimangono inalterati durante il lavaggio. Il vantaggio si comprende subito: caricare una lavatrice senza doversi preoccupare di separare i capi è un bel risparmio di tempo e di energia.

Ancora una volta General semplifica la vita: capi dai colori vivi e brillanti, senza la fatica e la perdita di tempo di separare i vestiti da lavare.

E come utilizzare il tempo risparmiato nel fare il bucato grazie al nuovo **General Color Basta Separare** se non con un po' di shopping colorato? Per tre mesi infatti, da fine giugno a settembre, sarà possibile vincere ogni giorno 150 € da spendere nei punti di vendita che aderiscono al network Ticket Compliments. Si potrà acquistare tutto: dall'abbigliamento alla tecnologia, dagli alimentari all'arredamento fino ai libri.

Il regolamento è sul sito [www.generaldetersivo.it](http://www.generaldetersivo.it)



## Comunicato stampa

Il lancio di **General Color Basta Separare** sarà festeggiato anche con un evento coloratissimo (non poteva essere altrimenti!) in 5 spiagge italiane. Il 12 luglio, sui litorali di **Rimini, Follonica, Ostia, Lignano Sabbiadoro, Catania** saranno animate da una divertente attività di guerrilla.

“General colora la tua vita” inviterà i bagnanti, residenti e turisti, a lanciare in cielo di migliaia di palloncini colorati per un risultato visivo e d’allegria di sicuro impatto.

**Prezzo consigliato al pubblico: Flacone 25 lavaggi €3,99**

### Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2013, ha conseguito un fatturato pari a 16.355 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.516 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

### Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

### Ufficio Stampa Henkel Divisione Detergenza

Simona Di Bianco  
Telefono +39. 02.3579.2352  
simona.dibianco@it.henkel.com  
www.henkel.it

### Lead Communication

Telefono + 39 02.860616  
Anita Lissona 335.49.89.93  
Alberto Angelino 338 62.32.374  
alberto.angelino@leadcom.it

