

Comunicato stampa

9 ottobre 2014

## Makers al femminile: Henkel e il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia promuovono creatività e innovazione tra scienza, tecnologia, arte e design

In programma l'8 e 9 novembre 2014 presso la nuova Tinkering Zone  
un week-end dedicato alle donne e la wearable technology

Milano, 9 ottobre 2014 – Uno spazio in cui condividere le proprie esperienze, incontrarsi e mettersi alla prova, uno spazio digitale per continuare a confrontarsi online: sono questi i principali ingredienti del progetto “**Makers al femminile**”, che vede Henkel e il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia impegnati in un percorso di approfondimento sul fenomeno del making dal punto di vista delle donne.

Obiettivo del progetto è incoraggiare le ragazze e le donne a mantenere vivo l'interesse per la scienza, alimentare fiducia in se stesse combattendo stereotipi sulla scienza e la tecnologia e dimostrando che offrono a tutti molte opportunità di crescita. In un weekend speciale, il prossimo 8 e 9 novembre, saranno proposte nella nuova Tinkering Zone del Museo due attività dedicate a pubblici diversi.

**Sabato 8 novembre** Henkel e il Museo invitano donne maker, ricercatrici, designer, stiliste, studentesse a partecipare a un **workshop per sperimentare in prima persona la wearable technology**. L'idea è quella di instaurare un dialogo con le donne che, per passione o per lavoro, vivono la combinazione di tecnologia, arte e design, oppure vorrebbero provare a esprimere la propria creatività attraverso materiali inconsueti o tecniche innovative.

**Domenica 9 novembre** famiglie, adulti e bambini vengono invece coinvolti in **un'attività in cui costruire piccoli accessori** usando circuiti, led e sensori. In linea con la filosofia del tinkering, non sono richieste specifiche conoscenze pregresse, tutti possono realizzare qualcosa mettendosi in gioco ma, chi è più capace o appassionato o ha più tempo da dedicare, può rendere complesso il risultato del proprio lavoro.

La **Tinkering Zone** è il nuovo laboratorio permanente che il Museo dedica al tinkering, al making, all'ingegneria, al design e alla formazione degli innovatori del futuro. Realizzata anche con il contributo di Henkel, l'area propone un nuovo modo di esplorare e cambiare il mondo in cui ciascuno sia coinvolto attivamente e in modo personalizzato nell'esperienza.

Il progetto Makers al femminile prosegue sul web attraverso il **blog del sito** [www.museoscienza.org/tinkering-zone](http://www.museoscienza.org/tinkering-zone), in cui sarà possibile condividere la propria idea di making, mostrare le proprie realizzazioni o prendere spunto dai lavori degli altri, in una riflessione costruttiva e interattiva.

“L’innovazione è da sempre al centro del successo di Henkel e continuiamo a sviluppare e portare sul mercato prodotti e tecnologie all’avanguardia, ma anche progettare processi e metodologie di lavoro altamente innovativi, proprio come accade nella Tinkering Zone del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia di cui siamo sostenitori”, ha spiegato Cecilia de’ Guarinoni, Responsabile Comunicazione Istituzionale di Henkel Italia. “Oggi più che mai è importante alimentare la creatività e lo spirito imprenditoriale delle persone, avvicinando alla scienza e alla tecnologia tutti e in modo particolare le donne, di cui da sempre Henkel valorizza e incoraggia il talento”.

— “Le persone che entrano nella Tinkering Zone sono invitate a intraprendere un viaggio personale - anche se lavorano con altri - un viaggio che richiede concentrazione, creatività, persistenza, uso delle loro conoscenze, per perseguire una loro idea e farla diventare un risultato concreto, visibile, tangibile. Il Tinkering”, ha sottolineato Maria Xanthoudaki, Direttore Education & Crei del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia, “è un approccio educativo fortemente creativo e altamente scientifico e la Tinkering Zone è il contributo che il Museo dà allo sviluppo di una cultura dell’innovazione in tutte le persone, favorendo la crescita della società e il benessere culturale, cognitivo e sociale di ciascuno”.

—

Il programma del week-end dedicato alla **wearable technology** è così articolato:

- **sabato 8 novembre 2014, dalle ore 10 alle 18** – workshop gratuito previa iscrizione, rivolto in modo particolare alle donne (max 15 partecipanti), info su [www.museoscienza.org/tinkering-zone](http://www.museoscienza.org/tinkering-zone). Con l’aiuto di alcuni role model e tutor, i partecipanti potranno realizzare abiti o accessori che siano tecnologici, belli, comodi e in grado di soddisfare bisogni specifici. L’appuntamento è al Sewing bar, lo spazio all’interno della Tinkering Zone dove sono disponibili alcune macchine da cucire programmabili tramite PC che, insieme a materiali tessili, sensori e semplici circuiti elettrici, colle e adesivi Henkel, serviranno a realizzare il proprio progetto.
- **domenica 9 novembre 2014, alle ore 11, alle 14 e alle 16** – attività dedicata in modo particolare a famiglie, adulti e bambini dai 9 anni (durata 1h30 circa, ingresso incluso nel biglietto del Museo, iscrizione il giorno stesso alla biglietteria). I visitatori potranno vedere alcuni degli oggetti realizzati durante il workshop del sabato esposti nell’Inspiration Box della Tinkering Zone e realizzare insieme agli animatori del Museo alcuni piccoli accessori come bracciali, spille e decorazioni per capelli con stoffe, sensori, led e circuiti.

Per maggiori informazioni sul progetto “Makers al femminile” e la Tinkering Zone: [www.museoscienza.org/tinkering-zone](http://www.museoscienza.org/tinkering-zone)

\* \* \* \* \*

## **Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2013, ha conseguito un fatturato pari a 16.355 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.516 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

## **Henkel Italia**

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.100 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

---

### **Per informazioni alla stampa:**

#### **Henkel Italia**

Cecilia de' Guarinoni

Tel: +39 02 35792435

E-mail: [Cecilia.deGuarinoni@henkel.com](mailto:Cecilia.deGuarinoni@henkel.com)

Silvia Vergani

Tel: +39 02 72143 807

E-mail: [silvia.vergani@bm.com](mailto:silvia.vergani@bm.com)

---

#### **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci**

Deborah Chiodoni - Paola Cuneo

Tel: +39 02 48555 343 / 450

E-mail: [stampa@museoscienza.it](mailto:stampa@museoscienza.it)

---