

HENKEL IN ITALIA CODICE ETICO

DI GRUPPO PER LE SOCIETÀ ITALIANE

AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001

Revisione: 5
Febbraio 2023



CODICE ETICO

Il Codice Etico di Gruppo per le Società italiane in ambito D.lgs. 231/01 adottato da Henkel in Italia è volto ad adeguare alla legislazione italiana e, in particolare, al D.lgs. 231/01 in materia di "Disciplina della Responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società, delle associazioni, degli enti anche privi di personalità giuridica", i principi etici del Gruppo Henkel già applicati nella Società.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello Organizzativo di Gestione e Controllo (d'ora in poi: MOG) adottato da Henkel per la prevenzione della commissione dei reati previsti dal decreto stesso.

Le Società del Gruppo non tollereranno le violazioni delle previsioni contenute nel presente Codice Etico ed i suoi Allegati.

CODICE ETICO

In particolare per le violazioni del presente Codice Etico, comporterà, l'applicazione delle misure disciplinari e contrattuali, anche nei confronti dei Terzi Destinatari, nella ipotesi di violazioni e/o compimento reati ex D.lgs. 231/01, secondo la procedura di contestazione prevista, nella Parte Generale del MOG. Il Codice Etico contiene in sé il Codice di Comportamento di Henkel AG & Co. KGaA valido per tutto il gruppo, che è direttamente applicabile alle società di Henkel in Italia in funzione dei reati previsti dal D.Lgs. 231/01

Il Codice Etico contiene una serie di importanti linee guida sul modo di agire di Henkel per guidare tutti gli operatori sia nel lavoro quotidiano sia nella pianificazione strategica e nei processi decisionali. Il Codice Etico subirà modifiche ed adeguamenti in base alle leggi italiane.

Il Codice Etico non è uno strumento statico, ma sarà costantemente perfezionato e adattato ai continui cambiamenti nel contesto giuridico ed economico nazionale.

E' obbligatorio che tutti osservino il Codice Etico ed il MOG e non accettino mai che altri lo violino. Non bisogna dimenticare che è attraverso i valori di Henkel che ci si presenta al mondo.

INDICE

- 01 Destinatari del Codice Etico
- 02 Diffusione e formazione sul Codice Etico
- 03 Segnalazione delle violazioni
- 04 Il Codice di Comportamento ed Annex Anticorruzione:
Conflitti di interessi, doni e inviti, corruzione e comportamenti illeciti - HENKEL

01 DESTINATARI DEL CODICE ETICO

Il presente Codice ha la finalità di indirizzare eticamente l'attività di Henkel e, per tale motivo, è vincolante per tutti gli amministratori, sindaci, dipendenti, inclusi i dirigenti, senza alcuna eccezione (d'ora in poi: il Personale), nonché per tutti coloro che, pur esterni alla Società, operino direttamente o indirettamente per Henkel (es. procuratori, agenti, collaboratori a qualsiasi titolo, consulenti, fornitori, partner commerciali) (d'ora in poi: Terzi Destinatari).

Tutti i soggetti sopra indicati verranno definiti anche semplicemente "Destinatari".

Tutti i Destinatari sono tenuti ad osservare e far osservare, per quanto di propria competenza, i principi contenuti nel Codice Etico. In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse di Henkel può giustificare l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciati nel presente documento.

Inoltre è considerata una violazione, oltre che della legge, del presente Codice, l'induzione di qualsiasi soggetto, con violenza, minaccia o con offerta o promessa di denaro o di altra utilità, a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci davanti all'autorità giudiziaria.

L'osservanza delle norme del Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte da Henkel con tutti i Destinatari e, a seconda della categoria di riferimento (amministratore, dipendente; agente; consulente) potrà dare origine, in ipotesi di violazione, a sanzioni disciplinari ovvero a sanzioni di natura contrattuale, come meglio indicato nel Codice Sanzionatorio.

02 DIFFUSIONE E FORMAZIONE SUL CODICE ETICO

Henkel si impegna ad una puntuale diffusione del Codice Etico mediante:

- Affissione in luogo accessibile a tutti;
- Inserimento sul sistema intranet aziendale;
- Inserimento sul sito Internet Henkel Italia per i Terzi Destinatari e per qualunque altro interlocutore terzo.

Henkel promuove e organizza periodicamente iniziative di formazione sui principi del Codice Etico, pianificate in considerazione della esigenza di differenziare le attività in base al ruolo ed alle responsabilità delle risorse interessate, ed alle aree qualificabili come "a rischio" in base alle risultanze del MOG.

Nei contratti con i Terzi Destinatari è prevista l'introduzione di clausole e/o la sottoscrizione di dichiarazioni volte sia a formalizzare l'impegno al rispetto del MOG e del Codice Etico, sia a disciplinare le sanzioni di natura contrattuale nelle ipotesi di violazioni alle norme in essi contenute.

I principi etici che devono condurre l'attività sociale sono quelli contenuti nel Codice di Comportamento del Gruppo Henkel, che costituisce parte integrante del Codice Etico e rappresentano i valori di riferimento a cui il Personale ed i Terzi Destinatari devono attenersi nel perseguimento della mission aziendale e nella conduzione delle attività sociali, anche nel rispetto delle disposizioni di cui al D.Lgs. 231/01.

03 SEGNALAZIONE DELLE VIOLAZIONI

Eventuali violazioni a leggi, Codici Etico e Comportamento, politiche, codici, standards e procedure aziendali possono essere segnalate da parte di dipendenti, al proprio Responsabile Gerarchico, alla Funzione Risorse Umane, alla Funzione Legale o alla Funzione Corporate Compliance, all'indirizzo mail:

odv.italia@henkel.com, odv.operations@henkel.com, odv.holding@henkel.com oppure alla "Compliance Line"

I terzi destinatari possono indirizzare le proprie segnalazioni, in forma anonima, oltre alle Funzioni ed all'indirizzo mail indicati, anche all'indirizzo: Organismo di Vigilanza Henkel - via Amoretti 78, 20157 Milano.

Tali segnalazioni debbono essere in linea con le leggi vigenti. Chiunque rilasci consapevolmente dichiarazioni false riguardanti altra persona potrebbe commettere reato penale. L'Azienda non accetta tentativi di ogni tipo per impedire ai dipendenti la segnalazione di casi di violazione a leggi o norme, e non utilizzerà alcuna forma di discriminazione o altro verso i dipendenti che lo facessero. Per le segnalazioni di violazioni o applicazione delle norme e sanzioni Henkel si impegna a fornire al proprio personale le informazioni e la formazione necessari per aiutarlo a evitare situazioni che potrebbero violare le leggi, il Codice di Comportamento o le politiche aziendali. In caso di dubbio, tuttavia, i dipendenti possono rivolgersi alle funzioni sopra indicate.

04 IL CODICE DI COMPORTAMENTO HENKEL E INTEGRAZIONE DONI ED INVITI



ROLE MODELS
PER LE
GENERAZIONI FUTURE

IL NOSTRO CODICE DI COMPORTAMENTO





Benvenuti nel nostro Codice di Comportamento

In Henkel, siamo un team eterogeneo di circa 53.000 persone in tutto il mondo e ogni giorno tocchiamo la vita di altri miliardi attraverso i nostri prodotti, servizi e soluzioni. Abbiamo un enorme impatto sul mondo che ci circonda, quindi ciò che facciamo e, cosa più importante, il modo in cui lo facciamo, è davvero importante.

Siamo un'azienda con integrità e standard etici elevati e la compliance ha e avrà sempre un ruolo fondamentale nella nostra mentalità e nelle nostre pratiche commerciali. Ecco perché il nostro Codice di Comportamento è così importante. Servirà come bussola per le nostre azioni e comportamenti e ci aiuterà a navigare in situazioni complesse per prendere le decisioni giuste e mantenere l'eccellente reputazione globale che abbiamo guadagnato nel corso di generazioni con i nostri clienti, partner e le comunità in cui operiamo. In questo senso, il nostro Codice di Comportamento è la nostra base per fare affari.

La nostra Purpose *Pioneers at heart for the good of generations* sottolinea questa ambizione. Significa che ci comportiamo in modo etico e con integrità nel modo in cui conduciamo affari, in ogni paese in cui operiamo, per tutte le unità aziendali e per tutte le funzioni. Spirito pionieristico e compiacenza non sono contraddittori, vanno di pari passo.

Infine, fedeli alla nostra tradizione aziendale di famiglia, i nostri valori vengono trasmessi di generazione in generazione. Una generazione che guida con l'esempio e funge da modello per la successiva, preservando ciò che ci rende di successo e unici al mondo. Sta a noi essere questi modelli e considerare sempre coloro su cui le nostre azioni e i nostri comportamenti avranno il maggiore impatto: le generazioni future.

Cordiali saluti

Simone

Simone

Carsten

Carsten

Febbraio 2022

CONTENUTI

1.	BENVENUTO <i>NEL NOSTRO CODICE DI COMPORTAMENTO</i>	
2.	<i>COSA SIGNIFICA</i> INTEGRITÀ <i>PER NOI</i>	4
3.	AZIONI E COMPORTAMENTI <i>PER LE GENERAZIONI FUTURE</i>	6
3.1	LE NOSTRE PERSONE	7
	COMPORTAMENTO RISPETTOSO	8
	LA NOSTRA REPUTAZIONE	9
	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	10
3.2	LA NOSTRA AZIENDA	11
	BENI AZIENDALI	12
	INTEGRITÀ FINANZIARIA	13
	CONFLITTO D'INTERESSE	14
3.3	I NOSTRI CLIENTI, CONSUMATORI E FORNITORI	15
	CONCORRENZA LEALE E LOTTA ALLA CORRUZIONE	16
	SICUREZZA E QUALITÀ DEL PRODOTTO	17
	SICUREZZA ED ETICA DIGITALI	18
3.4	LE NOSTRE COMUNITÀ	19
	DIRITTI UMANI, ALTRE LEGGI E NORME SOCIALI	20
	SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE	21
	L'IMPEGNO DELLA COMUNITÀ	22
4.	<i>COME</i> CONTRIBUISCI	24
5.	AVANTI INSIEME	26

COSA SIGNIFICA **INTEGRITÀ** PER NOI

Quando milioni di persone tengono in mano i nostri prodotti ogni giorno, entrano in contatto anche con i nostri valori e comportamenti. Con questo arrivano grandi opportunità e grandi responsabilità.

La nostra forte eredità e il nostro spirito pionieristico ci guideranno in questo viaggio per promuovere connessioni, amicizie e vera cura reciproca, rafforzando la nostra eredità di cura.

Il nostro senso di unità è una questione che ci sta a cuore, poiché è il fondamento della nostra variegata comunità. Useremo una mentalità condivisa di integrità per sfruttare appieno il potere unito di Henkel, per bilanciare la nostra dualità unica di progressività e pionierismo con la tradizione familiare e azioni responsabili.

Gli elevati standard di integrità che ci poniamo ci consentiranno di servire il miglior interesse di Henkel e della società in generale per sottolineare il nostro impegno per la leadership nella sostenibilità e brillare come **role models per le generazioni future.**

COME
L'INTEGRITÀ
CI AIUTA
A VIVERE
IL NOSTRO
PURPOSE



★ ★ ★
HENKEL
PURPOSE

HENKEL
VALUES

HENKEL
Leadership
Commitments

HENKEL
OUR Integrity
↓
Code of Conduct

Come agiamo e ci comportiamo come role models per mettere in pratica i nostri valori e impegni di leadership e vivere il nostro purpose.

**AZIONI E
COMPORTAMENTI PER
LE GENERAZIONI
FUTURE**

*Che aspetto ha un role model,
e ne hai mai visto uno?*



A young girl with a joyful expression, wearing a white shirt with yellow polka dots, holding a blue ribbon. The background is a soft, out-of-focus green.

LE NOSTRE **PERSONE**

La promozione di una cultura della diversità, dell'equità e dell'inclusione, del lavoro di squadra e dello spirito di famiglia sono le pietre angolari del nostro successo. Solo in un ambiente di lavoro equo, sano e sicuro le nostre persone saranno in grado di raggiungere il loro pieno potenziale. È una mentalità che vogliamo rappresentare e difendere in Henkel, ma anche al di là della società, con le nostre persone che fungono da role models per le generazioni future.



Mi piace giocare con i miei amici. A volte facciamo tutti i tipi di cose stupide. Ma non sarei mai stato cattivo con loro, perché mi piacciono.

COMPORAMENTO **RISPETTOSO**

La nostra **forza lavoro diversificata e inclusiva** è uno dei nostri grandi punti di forza. Ci aiuta ad attrarre e trattenere talenti, creare idee innovative, comprendere i nostri stakeholder e clienti e contribuire a un mondo più equo e inclusivo. Per noi, diversità e inclusione significano abbracciare le nostre differenze, fidarci l'uno dell'altro e lavorare insieme come un'unica squadra.

Trattiamo sempre l'un l'altro e tutti gli altri con dignità e rispetto. **Non tolleriamo molestie, bullismo o discriminazione** in qualsiasi figura o forma, relativi a, ma non limitati a, razza, colore, genere, orientamento sessuale, religione, appartenenza politica, appartenenza a sindacati, disabilità, nazionalità, origine sociale, o età.

Il trattamento equo delle nostre persone è un principio fondamentale della nostra cultura aziendale. Offriamo a tutte le nostre persone opportunità ugualmente accessibili a tutti, consentendo loro di contribuire a Henkel e di crescere sia professionalmente che personalmente.

I principi di cui sopra costituiscono le fondamenta del modo in cui collaboriamo internamente, ma anche con i nostri fornitori, appaltatori e partner commerciali in generale.

Ci impegniamo a promuovere una cultura rispettosa e inclusiva che consenta alle nostre persone di dare il loro meglio ogni giorno.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

LA NOSTRA REPUTAZIONE

Henkel ha costruito la sua solida reputazione attraverso molti decenni di onorevole condotta aziendale. Le nostre persone sono strettamente legate alla nostra reputazione nel mondo.

Accogliamo con favore **qualsiasi coinvolgimento privato** delle nostre persone in associazioni, club, ecc., purché rimangano entro i confini legali, rispettino i nostri valori e non mettano a repentaglio la nostra reputazione e i loro doveri di nostri dipendenti.

Quando si tratta di esprimere un'opinione ed **esprimere opinioni private** in un'arena pubblica come i social media, i nostri dipendenti devono fare una chiara distinzione tra le loro opinioni personali e la loro posizione in Henkel.

Ci impegniamo ad agire e comportarci sempre in modo da avvantaggiare e non danneggiare la reputazione di Henkel.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL



A volte mamma e papà mi dicono di non fare le cose, ma io le faccio lo stesso. Ma la maggior parte delle volte mamma e papà hanno ragione. Mi sono anche fatto male al ginocchio una volta.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

La protezione delle nostre persone è stata a lungo considerata tra i nostri valori fondamentali. Ci assicuriamo di disporre di un processo completo per rilevare ed evitare rischi per la salute e la sicurezza.

Svolgiamo un ruolo attivo nel rendere i siti e le comunità in cui operiamo un buon luogo in cui vivere e lavorare. Inoltre, ci impegniamo per **uno sviluppo sostenibile e socialmente responsabile** e, quindi, per la promozione di **condizioni di lavoro sicure e salutarie**.

I nostri principi in materia di salute e sicurezza sul lavoro si estendono anche agli stakeholder che lavorano con noi nei nostri uffici e siti. Ci aspettiamo uno standard di salute e sicurezza altrettanto elevato nelle operazioni dei nostri fornitori, appaltatori e partner commerciali in generale.

Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro per le nostre persone.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

LA NOSTRA

AZIENDA

La nostra attività prospera in base alle risorse che abbiamo a disposizione. La nostra reputazione è forse il nostro bene più prezioso. È costruito sulla fiducia che è stata guadagnata nel corso delle generazioni e che vogliamo preservare e rafforzare per molte generazioni a venire. Allo stesso modo, anche altre risorse preziose richiedono la nostra cura, come le nostre innovazioni, i nostri prodotti e le nostre strutture. Dovremmo sforzarci di agire e comportarci in modo da proteggere questi beni.



BENI AZIENDALI

I nostri beni – fisici o immateriali – sono una pietra angolare importante del nostro successo passato e futuro. Li trattiamo in modo responsabile e li proteggiamo in ogni momento.

Le informazioni sensibili e la proprietà intellettuale sono due dei nostri beni più essenziali che rappresentano investimenti sostanziali in termini di valore finanziario, tempo e duro lavoro e assicurano il successo futuro dell'azienda. Proteggendoli, ci assicuriamo il nostro vantaggio competitivo.

A meno che non sia stato approvato per la divulgazione al pubblico, tutte le informazioni e la proprietà intellettuale di Henkel devono essere trattate come riservate. Non divulgheremo nulla che possa essere considerato confidenziale o sensibile sui **social media** o in altro modo al pubblico.

Conserveremo i documenti contenenti informazioni riservate al sicuro in ogni momento. Quando si tratta dei nostri fornitori, appaltatori e altri partner commerciali, trattiamo le loro informazioni riservate e la proprietà intellettuale con la stessa integrità e cura e, a nostra volta, ci aspettiamo questo da loro.

Tuteliamo tutte le risorse aziendali a nostra disposizione da perdite, danni, furti e usi impropri. La proprietà dell'azienda deve essere utilizzata in modo responsabile e non deve essere utilizzata in modo improprio per uso personale.

Ci impegniamo a
gestire e proteggere
tutti i beni Henkel
con la massima cura.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL



*A volte io e il mio amico Sam
giociamo con i miei giocattoli.
Va bene, perché lui è mio amico.
Ha rotto la mia macchina
rossa, però, ed ero un po'
triste. Ma è ancora mio amico.*



Integrità Finanziaria

L'**integrità finanziaria** è una pietra angolare della fiducia e del rispetto che ci siamo costruiti come azienda. Mantenere registri accurati che forniscano una visione trasparente della nostra attività è una responsabilità fondamentale.

Aderiamo rigorosamente a tutti i requisiti legali e agli International Financial Reporting Standards per una **corretta rendicontazione contabile e finanziaria**. Lo stesso vale per le leggi e i regolamenti fiscali. Inoltre, è per noi parte integrante che creiamo record che riflettono la vera natura delle transazioni e delle attività che documentano.

Ci impegniamo a fornire sempre informazioni finanziarie corrette e veritiere.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

CONFLITTI DI INTERESSE

Vogliamo essere conosciuti e fidati per **fare sempre affari con la massima integrità.**

Questo è il motivo per cui riteniamo noi stessi e coloro con i quali ci associamo ai più elevati standard etici e teniamo sempre separati gli affari e gli interessi personali.

Eviteremo quindi situazioni che possano potenzialmente portare a un conflitto tra gli interessi personali e quelli di Henkel. Quando prendiamo decisioni aziendali, dobbiamo sempre agire in modo obiettivo e nel migliore interesse di Henkel, **escludendo qualsiasi vantaggio personale.**

L'esperienza di un conflitto di interessi di per sé non costituisce una violazione del nostro Codice di Comportamento. Una violazione si verifica solo quando non viene **rivelata e affrontata** prima di prendere decisioni afflitte. I conflitti di interesse percepiti dagli altri possono essere gravi quanto i conflitti reali. Strumenti efficaci per risolvere tali potenziali conflitti includono una conversazione aperta con il responsabile line manager, le risorse umane o contattare il team di Compliance in caso di dubbio.

Ci impegniamo ad agire e a comportarci sempre nel migliore interesse di Henkel.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL



I NOSTRI *CLIENTI,* *CONSUMATORI E* FORNITORI

I nostri prodotti toccano milioni di persone ogni giorno. Dare l'esempio per renderli sicuri, compatibili con l'ambiente e della massima qualità in ogni fase del processo è quindi essenziale per noi e qualcosa in cui mettiamo tutta la nostra energia e il nostro cuore. Applichiamo anche la stessa mentalità e garantiamo integrità quando si tratta dello spazio digitale e ci adattiamo costantemente a questo mondo in continua evoluzione. La cosa più importante per noi è garantire un rapporto stretto e di fiducia con i nostri clienti, consumatori e fornitori come fondamento della nostra attività oggi e per le generazioni a venire.



CONCORRENZA LEALE E ANTICORRUZIONE

Essendo pionieri nel cuore, crediamo che la **concorrenza leale** sia un fattore chiave per l'innovazione e porterà a prodotti migliori, a vantaggio di clienti e consumatori.

Ci fidiamo completamente dei nostri prodotti e servizi per fare la differenza competitiva. Ci impegniamo a garantire una concorrenza leale e rispettiamo tutte le leggi **antitrust e sulla concorrenza** pertinenti ovunque operiamo. Non ci impegniamo in attività che bloccano o limitano la concorrenza in modo illegale, sleale o non etico.

Non c'è tolleranza per **tangenti o corruzione** in qualsiasi forma nei nostri rapporti commerciali, né in relazione a funzionari pubblici e governi né nel settore privato. Non accettiamo alcuna influenza sulle decisioni o tentativi di ottenere vantaggi commerciali inappropriati dando, accettando, offrendo o promettendo denaro o qualsiasi cosa di valore a o da terze parti.

Ci impegniamo a garantire una concorrenza leale basata sul merito dei nostri prodotti e servizi.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

Posso correre davvero veloce. Una volta ero anche più veloce della mia sorella maggiore, ma lei ha detto che stavo barando. Ma non lo ero.





SICUREZZA E QUALITÀ **DEL PRODOTTO**

I nostri prodotti sono al centro di ciò che facciamo. Nel corso dei decenni abbiamo costruito relazioni basate sulla fiducia con i nostri clienti e consumatori. Ecco perché non accettiamo mai compromessi quando si tratta di **sicurezza e qualità** sia nei nostri prodotti che nei processi.

Rispettiamo i requisiti in **materia di salute e sicurezza**, nonché l'etichettatura applicabile a noi nelle regioni in cui operiamo. Esaminiamo e valutiamo costantemente i nostri prodotti per garantire la loro continua aderenza.

Ci impegnamo a fornire prodotti sicuri della massima qualità, a beneficio di tutti i nostri stakeholder.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

SICUREZZA ED ETICA DIGITALE

La **digitalizzazione** sta plasmando il nostro mondo a un ritmo radicale. La nostra attività sta diventando sempre più guidata dai dati e si stanno verificando numerose nuove opportunità. Con ciò, sorge una lunga lista di sfide e questioni etiche. È nostra responsabilità affrontare e padroneggiare queste sfide tenendo a mente tutte le parti interessate.

È nostro dovere curare le **informazioni sensibili e riservate** con la massima discrezione. Navighiamo nel cyberspazio con la dovuta attenzione e applichiamo misure di sicurezza adeguate. Inoltre, rispettiamo standard elevati durante il trattamento dei dati personali dei nostri dipendenti, partner commerciali e consumatori. Utilizzeremo i dati personali solo per scopi legittimi e trasparenti e in conformità con le normative sulla protezione dei dati pertinenti.

L'**intelligenza artificiale** promette nuove opportunità per noi e per i nostri stakeholder. Ma con esso vengono anche grandi responsabilità. Il nostro uso delle tecnologie di intelligenza artificiale deve rispettare i principi fondamentali di trasparenza, diritti delle persone interessate, responsabilità e accuratezza, il tutto con chiari meccanismi di supervisione per mitigare i rischi associati.

Ci impegniamo ad affrontare lo spazio digitale con la stessa integrità a cui aderiamo nel mondo reale.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL





LE NOSTRE COMUNITÀ

Essere consapevoli della nostra responsabilità nel mondo e perché è stata radicata nei valori della nostra azienda fin dall'inizio. Abbiamo uguale rispetto per tutti gli esseri umani e per l'ambiente allo stesso modo e miriamo ad avere un impatto positivo. Ecco perché in tutto ciò che facciamo, lavoriamo per contribuire a un pianeta rigenerativo e a comunità fiorenti.

Quando ero piccolo, ero appassionato di squali. Ma ora amo tutta la natura e gli animali. Dobbiamo proteggerli.



DIRITTI UMANI, LEGGI E NORME SOCIALI

Il **rispetto dei diritti** umani è una responsabilità etica. Ci consente inoltre di avere un impatto positivo sulla vita delle persone. Ecco perché teniamo in grande considerazione i diritti e la dignità di tutte le persone in ogni momento. Trattiamo tutte le persone nel nostro luogo di lavoro, operazioni e nelle comunità in cui siamo presenti in modo equo, equo e con rispetto. Allo stesso tempo, lavoriamo continuamente su pratiche commerciali sostenibili ed etiche nella nostra catena del valore.

Con la nostra presenza in molti mercati di prodotti e in molte regioni del mondo, siamo soggetti alle leggi e ai regolamenti di diversi sistemi legali. Essere un **cittadino aziendale responsabile** significa che le nostre persone rispettano tutte le leggi, le norme e i regolamenti applicabili nelle comunità in cui operiamo, rispettando anche le tradizioni locali e altre norme sociali. La conformità legale include, tra le altre cose, le normative commerciali, come i controlli e le sanzioni sulle esportazioni, o le normative applicabili che disciplinano il riciclaggio di denaro.

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani come fondamento di tutte le nostre azioni.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Sta a noi proteggere l'ambiente per le generazioni future. **Pratiche commerciali ecocompatibili e responsabili** sono quindi alla base di tutte le nostre azioni e decisioni. Siamo determinati a **migliorare continuamente la nostra attività e la nostra catena del valore** per renderla più sostenibile e contribuire in definitiva a un pianeta rigenerativo.

Costantemente **riduciamo il nostro impatto sull'ambiente** attraverso le nostre attività e prodotti utilizzando materiali e servizi circolari, riducendo al minimo la nostra impronta ambientale e garantendo l'uso responsabile delle risorse naturali. I nostri sforzi si estendono anche all'intera catena del valore, dove collaboriamo con i nostri partner per seguire pratiche sostenibili e rispettose dell'ambiente.

Ci impegnamo a proteggere l'ambiente e a contribuire alla rigenerazione del pianeta.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL





L'IMPEGNO DELLA **COMUNITÀ**

Henkel sostiene il benessere sociale, l'istruzione e la scienza, il fitness e la salute, l'arte e la cultura e l'ambiente, tra le altre cose, con **donazioni finanziarie e in natura**. Abbiamo procedure chiare per le donazioni e abbiamo anche definito aree che sono escluse, come le donazioni Henkel a partiti politici, politici o candidati a una carica politica.

Incoraggiamo le nostre persone a essere coinvolte a livello personale, separando chiaramente l'impegno privato da quello aziendale. Promuoviamo il **volontariato e la partecipazione** ad attività di beneficenza o sociali nel rispetto delle leggi locali e nel proprio tempo.

In qualità di cittadini aziendali responsabili, quando ci impegniamo in un **discorso pubblico e politico**, agiamo in modo trasparente e con contributi basati sui fatti.

Ci impegniamo a fare la differenza nelle nostre comunità.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

Ci impegniamo a promuovere una cultura rispettosa e inclusiva che consenta alle nostre persone di dare il loro meglio ogni giorno.

Ci impegniamo ad agire e comportarci sempre in modo da avvantaggiare e non danneggiare la reputazione di Henkel.

Ci impegniamo a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro per le nostre persone.

Ci impegniamo a gestire e proteggere tutti i beni Henkel con la massima cura.

Ci impegniamo a fornire sempre informazioni finanziarie corrette e veritiere.

Ci impegniamo ad agire e a comportarci sempre nel migliore interesse di Henkel.

Ci impegniamo a garantire una concorrenza leale basata sul merito dei nostri prodotti e servizi.

Ci impegniamo a fornire prodotti sicuri della massima qualità, a beneficio di tutti i nostri stakeholder.

Ci impegniamo ad affrontare lo spazio digitale con la stessa integrità a cui aderiamo nel mondo reale.

Ci impegniamo a rispettare i diritti umani come fondamento di tutte le nostre azioni.

Ci impegniamo a proteggere l'ambiente e a contribuire alla rigenerazione del pianeta.

Ci impegniamo a fare la differenza nelle nostre comunità.



COME
CONTRIBUISCI



Una volta all'asilo ho tirato i capelli a Lisa e Ben ha detto alla signora Platt e la signora Platt l'ha detto a mia madre e poi, mia mamma ha detto che avrei dovuto chiedere scusa a Lisa, e l'ho fatto.

LA TUA VOCE

Non è sempre facile farsi avanti e sollevare una preoccupazione, ma in Henkel promuoviamo una cultura in cui tutti si sentono a proprio agio nel parlare. Questo è l'unico modo per ognuno di noi di proteggere i nostri valori e la nostra integrità.

Per favore, parla se noti qualcosa che potrebbe essere sbagliato. Non importa se hai ragione o torto: se qualcosa ti fa sentire a disagio, non tenerlo per te. Prendiamo sul serio ogni preoccupazione.

Puoi **segnalare le tue preoccupazioni** alla tua direzione. In alternativa, è possibile contattare, ad esempio, HR, il team globale di Compliance* o la Compliance Line anonima di Henkel (consultare l'intranet di Henkel per il nostro personale e il sito Web di Henkel per dettagli e ulteriori indicazioni).

Dopo aver sollevato un problema, Henkel adotterà le misure appropriate per risolvere il problema il prima possibile. Non c'è tolleranza nella nostra organizzazione per alcun tipo di ritorsione e proteggeremo chiunque parli in buona fede, anche se una preoccupazione si rivela falsa.

ESEMPI PRATICI

SCOPRI DI PIÙ

SOLO PER INTERNI HENKEL

*compliance.office@henkel.com



AVANTI INSIEME

COME ROLE MODELS
PER LE FUTURE
GENERAZIONI.

Il nostro Codice di Comportamento ci guiderà e fungerà da bussola che ci indica la strada. Ma come veri pionieri, dobbiamo arrivarci noi stessi. Ecco perché spetta a tutti noi assumere la proprietà collettiva e agire come veri role models. I nostri manager in Henkel hanno una responsabilità ancora maggiore per garantire che lo facciamo. Possiamo trarre ispirazione dalla nostra forte eredità radicata nei valori e nell'integrità e dare vita al nostro Codice di Comportamento attraverso le nostre azioni e comportamenti ogni giorno. **La prossima generazione conta su di noi.**

CODICE DI COMPORTAMENTO ANNEX

Conflitti di interessi, doni e inviti, corruzione e comportamenti illeciti.

Tutti i dipendenti Henkel hanno il dovere di dimostrare piena lealtà nei confronti dell'Azienda. Nelle nostre decisioni perseguiamo gli interessi aziendali e cerchiamo di evitare situazioni in cui i nostri interessi personali o influenze esterne potrebbero creare o suscitare l'impressione di creare un conflitto con gli interessi dell'Azienda.



1. CONFLITTI DI INTERESSI

Un conflitto di interessi sorge laddove l'attività personale, sociale, finanziaria o politica di un dipendente può interferire o sembra interferire con la sua lealtà o imparzialità verso Henkel. Per svolgere le attività di Henkel secondo criteri di onestà ed etica occorre saper gestire correttamente i conflitti di interessi apparenti o reali. Se sorge un conflitto di interessi o ne esiste la potenzialità, è necessario metterne al corrente il proprio superiore o il proprio referente del Corporate Compliance.

1. CONFLITTI DI INTERESSI

Alcuni tipici esempi di conflitti di interessi:

Impiego in Henkel ed eventuali attività all'esterno.

- Un eventuale secondo impiego che preveda la fornitura di servizi o di consulenza a organizzazioni che intrattengono rapporti commerciali con Henkel o sono sue dirette concorrenti può creare un conflitto di interessi e deve essere approvato dal vostro superiore. Attività o impegni di questo tipo non sarebbero mai ammissibili se forniste prestazioni professionali o servizi a un'azienda con cui interagite nell'ambito del vostro lavoro in Henkel.

Rapporti di lavoro con parenti.

- Se un parente stretto lavora per un cliente, concorrente o fornitore di Henkel e se avete a che fare con tale parente nell'ambito delle vostre responsabilità lavorative, dovete metterne al corrente il vostro superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o il vostro referente di Corporate Compliance. Di regola, un parente non dovrebbe intrattenere rapporti d'affari con voi in qualità di dipendenti Henkel né con nessun altro dipendente che opera nella vostra divisione aziendale o di cui siete i diretti superiori

1. CONFLITTI DI INTERESSI

Rapporti di lavoro all'interno.

- L' esistenza di rapporti parenterali all'in- terno dell'Azienda o una relazione di natura personale potrebbe interferire con le vostre mansioni o sollevare un conflitto di interessi, è vostro dovere informarne il vostro superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o il vostro referente Corporate Compliance affinché la dirigenza modifichi i rapporti di gerarchia o di lavoro o adotti altre opportune misure per affrontare la situazione.

Consigli di amministrazione.

- Talvolta, assumere una posizione nel consiglio di amministrazione di un'altra organizzazione (comprese le organizzazioni senza scopo di lucro) può sollevare un conflitto di interessi. Prima di accettare tale posizione, è necessario ottenere l'approvazione scritta del proprio superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o del proprio referente Corporate Compliance.

1. CONFLITTI DI INTERESSI

Investimenti.

- Gli investimenti dei dipendenti possono generare conflitti di interessi se vengono effettuati in società concorrenti, clienti o fornitrici di Henkel. Se l'investimento è di entità considerevole e potrebbe influenzare il vostro giudizio in qualità di dipendenti Henkel, è necessario il previo consenso scritto del vostro superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o del vostro referente Corporate Compliance. Partecipazioni in società per azioni di entità inferiore all'1% del capitale azionario in circolazione non sono considerate "di entità considerevole" e non richiedono alcuna approvazione. Lo stesso vale per le partecipazioni in società ad azionariato diffuso, fondi comuni di investimento o simili raggruppamenti di titoli che non favoriscono gli interessi specifici di un singolo investitore.

Va ricordato che queste regole valgono anche per i contatti di lavoro con fornitori e clienti potenziali.

1. CONFLITTI DI INTERESSI

Criteri di orientamento generali

Qualsiasi apparente conflitto di interessi deve essere dettagliatamente spiegato al proprio referente di Corporate Compliance o al proprio superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom), al fine di ottenere una previa autorizzazione scritta. Se avete dubbi in merito alle priorità o al vostro comportamento in una situazione o in un rapporto d'affari suscettibile di generare un conflitto di interessi, pensate a quali sarebbero le vostre risposte alle seguenti domande; se una delle risposte è "sì", chiedete suggerimenti al vostro referente di Corporate Compliance.

- La mia attività potrebbe influenzare o dare l'impressione di influenzare le decisioni che prenderò per Henkel?
- Il personale aziendale o i miei colleghi di lavoro potrebbero pensare che quest'attività influenzi il mio giudizio o incida sulle mie mansioni?
- Proverei imbarazzo se qualcuno all'esterno di Henkel, compresi i clienti e i fornitori, oppure i miei familiari e amici, venisse a conoscenza delle mie attività dai media?.

2. DONI E INVITI

In qualità di dipendenti Henkel, siamo in contatto con diversi fornitori e clienti di importanza vitale per il successo dell'Azienda. Di conseguenza, i rapporti con fornitori, clienti e altre parti terze richiedono un chiaro impegno a tenere comportamenti corretti e a prendere le giuste decisioni negli affari. Lo scambio di doni e inviti di entità eccessiva può influenzare la nostra capacità di prendere decisioni libere da qualsiasi conflitto di interessi.

Generalmente, doni e inviti di entità simbolica non creano conflitti né suscitano impressione di sconvenienza, purché le prassi e le consuetudini aziendali locali consentano di offrire e accettare doni o oggetti ricordo non costosi e inviti modesti.

I doni e gli inviti stravaganti non sono mai considerati accettabili. Nel raro caso che una motivazione aziendale legittima o una prassi aziendale locale consenta di accettare un dono di considerevole valore, tale dono diventa proprietà di Henkel e deve essere consegnato all'Azienda che potrà utilizzarlo, esporlo o adibirlo ad altra destinazione. Su richiesta, Henkel può decidere di vendere il dono al dipendente grazie al quale l'Azienda lo ha ricevuto.

2. DONI E INVITI

Definizione di doni e inviti

Generalmente, per doni e inviti si intende qualsiasi cosa possieda un valore.

L'elenco potrebbe essere interminabile: per questo gli esempi che seguono sono citati a scopo puramente illustrativo.

• Doni

Denaro contante o equivalente, sconti o condizioni favorevoli su prodotti o servizi (a meno che non vengano concessi a tutti i dipendenti Henkel), prestiti, premi, trasporti, uso di veicoli, uso di strutture ricettive turistiche, buoni omaggio, azioni, orologi, agende, penne o altri articoli e accessori promozionali ecc.

• Inviti

Pranzi o cene di lavoro, eventi sportivi, opere liriche, prenotazioni alberghiere ecc.

Doni e inviti: quando sono opportuni e quando non lo sono

Henkel ha sviluppato due categorie generali per distinguere tra doni e inviti opportuni e inopportuni.

2. DONI E INVITI

Doni e inviti normalmente consentiti o consentiti previa approvazione

I doni e gli inviti consentiti e che non necessitano di un'approvazione speciale devono essere di valore simbolico (un valore stimato non superiore a € 50,00) e rientrare tra i comuni gesti di cortesia contemplati dalla prassi aziendale locale. Gli inviti devono essere associati a finalità aziendali valide. Di regola sono considerate accettabili, se conformi alle leggi e alle prassi industriali e aziendali locali, le seguenti modeste espressioni di cordialità: articoli promozionali di poco costo, penne, calendari, berretti e simili articoli promozionali recanti un logo aziendale, fiori, un cestino di frutta, un libro o oggetti equiparabili, una piccola selezione di campioni di prodotti, pranzi o cene occasionali, eventi sportivi ordinari, spettacoli teatrali o altri eventi culturali (qualsiasi tipo di invito, ma solo se è presente il cliente). Per qualsiasi invito offertovi, il cui valore di mercato sia superiore a € 300 nel singolo caso (oppure come valore cumulativo proveniente da un'unica fonte nell'arco di un anno), è consigliabile ottenere la previa approvazione scritta del vostro superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o del vostro referente di Corporate Compliance.

Lo stesso dicasi se vi vengono offerti viaggi o inviti della durata superiore a un giorno oppure inviti per eventi con pubblico limitato o eventi speciali (per esempio, i Campionati Mondiali di calcio).

2. DONI E INVITI

Generalmente, se pensate di accettare o di approvare un dono o un invito, anche entro i limiti sopra citati, dovete sempre considerare i seguenti aspetti:

- Il dono o l'invito potrebbe influenzare la vostra obiettività?
- Il dono o l'invito è legato a una finalità aziendale?
- L'accettazione/approvazione da parte vostra potrebbe creare un precedente per altri dipendenti?
- Vi aspettereste di ricevere reazioni negative qualora la vostra accettazione/approvazione fosse resa nota ad altri dipendenti Henkel o all'opinione pubblica all'esterno dell'Azienda, oppure ai vostri familiari o amici?

2. DONI E INVITI

Doni e inviti inopportuni

In determinati casi, l'offerta di doni o inviti è inopportuna o scorretta; ai dipendenti Henkel viene pertanto richiesto di non accettarla né approvarla mai nelle seguenti circostanze:

- quando il dono consiste in denaro contante oppure è convertibile in denaro contante o suo equivalente: per esempio, qualsiasi tipo di trasferimento di denaro, assegno bancario, prestito ecc.;
- quando il dono o l'invito sarebbe considerato illegale o comporterebbe la violazione di leggi;
- quando l'accettazione di un dono o invito sarebbe o potrebbe essere considerata parte di uno scambio di favori ("do ut des");
- quando il dono o l'invito rappresenterebbe un'attività considerata immorale o violerebbe principi comunemente accettati di rispetto delle religioni e delle culture (incluse, a titolo di esempio, le attività a sfondo sessuale);
- quando un dono o invito violerebbe gli standard, le norme o i regolamenti del datore di lavoro che lo offre.

2. DONI E INVITI

Cosa fare se si riceve un dono inopportuno

Se ricevete un dono che sarebbe considerato scorretto o inopportuno secondo i principi sopra descritti, dovete restituirlo immediatamente e metterne al corrente il vostro superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o il vostro referente di Corporate Compliance. Se opportuno e per impedire che tale situazione si verifichi in futuro, potrebbe essere consigliabile inviare una lettera a chi ha offerto il dono, citando la politica di Henkel relativa a doni e inviti.

Offerta di doni e inviti a terzi

Le regole di Henkel per l'accettazione di doni e inviti sopra descritte valgono anche quando doni e inviti sono offerti da dipendenti Henkel a fornitori e clienti o a terzi che intrattengono un rapporto d'affari con Henkel.

Le suddette norme sono applicabili anche ai dipendenti Henkel che offrono doni a terzi, affinché:

- non vengano offerti doni il cui valore superi i limiti sopra descritti;
- non siano offerti inviti il cui valore superi € 300 (o un eventuale limite inferiore stabilito dalla prassi aziendale locale) nel singolo caso, o come valore cumulativo a un'unica persona o organizzazione nell'arco di un anno.

Qualsiasi eccezione a queste regole necessita della previa approvazione scritta del superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o del referente di Corporate Compliance.

3. RISPETTO DELLE NORME ANTICORRUZIONE: LIMITAZIONI PER DONI, INVITI O ALTRI FAVORI

In qualità di dipendenti Henkel, ci asteniamo rigorosamente dall'offrire, direttamente o indirettamente, somme di denaro o qualsiasi dono o invito di valore a funzionari pubblici, per evitare di influenzare, o per non dare l'impressione di voler influenzare, le loro decisioni e il loro operato.

Nella maggior parte dei Paesi nel mondo sono in vigore leggi anticorruzione che prevedono sanzioni pecuniarie, penali (compresa la detenzione carceraria) e costosi provvedimenti esecutivi nonché elevate penali per danni contro l'Azienda e contro i suoi dipendenti ritenuti colpevoli di corruzione o coinvolti in simili attività. Inoltre, le attività che violano le leggi anticorruzione possono danneggiare gravemente la reputazione di Henkel e dei suoi dipendenti nonché causare la responsabilità civile indiretta di parti terze innocenti. Per le finalità della presente disposizione, il termine "funzionario pubblico" è riferito a qualsiasi persona che lavori presso un'entità, agenzia o altra istituzione governativa a livello locale, regionale o statale e che possieda uno status simile a quello dei funzionari statali secondo le leggi in materia, e i rispettivi familiari in senso lato.

3. RISPETTO DELLE NORME ANTICORRUZIONE: LIMITAZIONI PER DONI, INVITI O ALTRI FAVORI

Criteri di orientamento generali

- A nessun dipendente Henkel è consentito promettere, offrire o fornire, direttamente, indirettamente o tramite intermediari, doni o altri contributi di qualsivoglia valore, tipo e natura, a funzionari pubblici.
- A nessun dipendente Henkel è consentito offrire, direttamente, indirettamente o tramite intermediari, pranzi/cene, viaggi e inviti a funzionari pubblici. L'unica eccezione alla suddetta regola è rappresentata da quelle circostanze in cui il pranzo, la cena, l'invito o il trasporto è occasionale e
 - collegato direttamente e in buona fede a un valido evento aziendale che coinvolge il Funzionario Pubblico nella sua veste ufficiale,
 - ha valore ragionevole e modesto e
 - in seguito ad attenta considerazione, è rigorosamente coerente con le leggi e le prassi locali.

Eventuali simili offerte a funzionari o dipendenti pubblici richiedono sempre la previa approvazione scritta del superiore (è richiesto il livello di membro dell'ExCom) o del referente di Corporate Compliance.

3. RISPETTO DELLE NORME ANTICORRUZIONE: LIMITAZIONI PER DONI, INVITI O ALTRI FAVORI

Henkel e i suoi dipendenti non sono autorizzati a effettuare, direttamente o indirettamente, donazioni né promettere, offrire o fornire qualsiasi tipo di regalo, invito individuale, viaggio o pranzo/cena a politici, partiti politici, organizzazioni politiche o sindacati e ai rispettivi rappresentanti, a meno che ciò non sia espressamente consentito o disposto da leggi locali, e anche in tal caso solo nell'osservanza delle leggi locali e su approvazione scritta del referente di Corporate Compliance. Queste transazioni e disposizioni saranno debitamente registrate nella contabilità e nella documentazione di Henkel.

Questa politica non riguarda le attività di Henkel in campo culturale, sociale, scientifico e altre attività di sponsorizzazione, se approvate dal Comitato Direttivo di Henkel o se facenti parte dei programmi umanitari ufficiali di Henkel, come il programma "Henkel Smile".

4. TUTELA DEI FONDI E DEL PATRIMONIO DI HENKEL, “DONI INTERNI”

I dipendenti Henkel si impegnano a proteggere e a gestire i fondi e il patrimonio dell'Azienda con onestà irreprensibile. Non abusiamo della nostra posizione in Henkel né dei suoi fondi o del suo patrimonio per arricchirci personalmente o per arricchire altri all'esterno o all'interno di Henkel.

Di conseguenza, i fondi e il patrimonio di Henkel non sono mai disponibili per donazioni non autorizzate o altri benefici quali scopi personali o privati, e devono essere utilizzati solo per “finalità aziendali”, ovvero:

- se messi a disposizione a nome di Henkel, come entità donatrice; oppure
- se forniti in base a un contratto di lavoro individuale o collettivo; oppure
- se associati a finalità aziendali valide o a eventi aziendali; oppure
- se associati a procedimenti ufficiali individuali o collettivi in Henkel; oppure
- se usati come incentivi individuali o collettivi e remunerati e registrati opportunamente

Di solito, i doni personali per il pensionamento dei collaboratori dall'attività lavorativa non sono offerti a nome di Henkel, bensì su iniziativa privata degli impiegati, fatta eccezione per il dono per l'anniversario ufficiale dalla data dell'assunzione in Henkel inviato a nome della stessa.

5. CORRUZIONE COMMERCIALE E COMPORTAMENTO AZIENDALE SCORRETTO

Nella maggior parte dei Paesi, la corruzione commerciale è illegale e soggetta a procedimenti penali, per non parlare della perdita di reputazione e delle elevate sanzioni civili o penali. Ancor peggio, la corruzione commerciale compromette il libero scambio e la libera concorrenza sul mercato. L'obiettivo di Henkel è acquisire clienti e consumatori attraverso la qualità e il valore dei suoi prodotti, non con mezzi illeciti e sleali.

Di conseguenza, è severamente vietato qualsiasi pagamento personale, tangente o simile ricevuto da dipendenti Henkel, oppure qualsiasi offerta di pagamenti personali, tangenti o simili da parte di dipendenti Henkel a clienti, fornitori o altre parti terze che intrattengono rapporti d'affari con Henkel. Il divieto di offrire o ricevere detti pagamenti è esteso anche a quelle località in cui tali pratiche sono tacitamente tollerate oppure le leggi locali prevedono standard etici meno rigorosi.

Per favorire la diffusione di condizioni di mercato eque e per affrontare la situazione, i dipendenti Henkel sono tenuti a segnalare immediatamente ai rispettivi superiori, referenti di Corporate Compliance o membri del Gruppo Legale di Henkel qualsiasi offerta di pagamenti illeciti. A scanso di dubbi, i pagamenti illeciti, le forme di corruzione o simili contemplano tutti i benefici, ivi compresi denaro contante, suo equivalente, qualsiasi tipo di servizi o altri benefici di valore, offerti illegalmente al dipendente, ai suoi familiari o parenti

