



## Comunicato Stampa

Milano, 3 settembre 2009

### Bio Presto mette l'Italia in ammollo

**Volete fotografarvi come il celebre Uomo in ammollo Umberto Pelizzari? basta cercare uno dei 2500 chioschi che Bio Presto ha disseminato per l'Italia. Oppure candidarvi su internet come nuovo testimonial per la campagna 2010**

Può essere l'ultimo ricordo della vacanza: tornare in città ma sentirsi ancora al mare facendosi una foto 'in ammollo' con tanto di maschera da sub nei 2500 chioschi fotografici che Bio presto ha allestito in tutta la penisola per emulare il campione di apnea **Umberto Pelizzari**, ultimo 'uomo in ammollo' della pubblicità di **Bio Presto** (il celebre detersivo Henkel di cui si festeggiano i 40 anni).

I chioschi per le foto 'in ammollo' saranno facilmente riconoscibili: completamente decorati con i colori di Bio Presto. E soprattutto saranno ovunque. Oltre 700 le città scelte da Henkel che li ha collocati nei luoghi di maggiore passaggio: stazioni, centri commerciali, municipi, fermate della metropolitana e dei mezzi pubblici... Roma sarà la città con maggiore opportunità: con 397 cabine, Torino ne accoglierà 75, Milano 66, Palermo 63, Bologna e Genova 47, Napoli 46 Catania 41, ma in media ogni capoluogo di provincia ne avrà a disposizione una quindicina.

Il risultato sarà una simpatica foto preimpostata con maschera e boccaglio insieme ad un buono sconto del valore di 2 Euro per acquisto di prodotti Bio Presto.

Ma i vantaggi di 'mettersi in ammollo' non finiscono qui: si potrà partecipare al concorso 'l'Italia in Ammollo' che mette in palio una TV LCVSharp e 100 macchine fotografiche Nikon Coolpix. Basta spedire il proprio scatto 'subacqueo' a Henkel Italia per venire estratti.

Sul sito di Bio Presto intanto partirà anche un altro concorso con un premio ancora più ambito: diventare il nuovo 'Uomo in ammollo 2010'. Questa volta valgono gli scatti fatti sul set delle proprie vacanze, nel modo più originale possibile. Vanno spedite entro il 30 ottobre direttamente a [www.biopresto.it](http://www.biopresto.it). Una giuria sceglierà la foto più originale e il protagonista sarà scelto come nuovo testimonial, ma in palio ci sono anche 10 telefoni cellulari touch screen.





È possibile ricevere il relativo materiale fotografico contattando [simona.dibianco@it.henkel.com](mailto:simona.dibianco@it.henkel.com) oppure scaricandolo dal sito [www.henkel.it](http://www.henkel.it) sezione Press Room – Detersivi

## Henkel Italia

Nata nel 1933 Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano come una delle principali consociate del Gruppo Henkel, di cui persegue con tenacia gli stessi obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con sede a Milano, 7 stabilimenti e circa 1400 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità. È presente ed è tra i leader del mercato nazionale con le tre aree di business del Gruppo: Cura della casa, Cura della persona e Adesivi, Sigillanti e trattamento delle Superfici. Nel 2008 il fatturato ha raggiunto in Italia circa 729 milioni di euro.

"Henkel - A Brand like a Friend". Da più di 130 anni Henkel è leader con marchi e tecnologie che rendono la vita più facile, piacevole e bella. Henkel opera in tre aree di business - Cura della Casa, Cura della Persona e Adesivi Tecnologie – e fa parte delle aziende Fortune Global 500. I beni rivolti al largo consumo incidono per il 60% del fatturato globale mentre i prodotti e le soluzioni per l'industria contano per il 40%. Nell'anno fiscale 2008 Henkel ha generato vendite per 14.131 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, di 1.460 milioni di euro. I nostri 55.000 dipendenti a livello mondiale sono attivamente impegnati a dare concretezza al nostro claim aziendale, "A Brand like a Friend", e assicurano che le persone in più di 125 paesi nel mondo possano avere fiducia nei brand e nelle tecnologie Henkel.

## Contatti

### Ufficio Stampa Henkel

Simona Di Bianco  
Telefono +39.02.3579.2352  
[simona.dibianco@it.henkel.com](mailto:simona.dibianco@it.henkel.com)  
[www.henkel.it](http://www.henkel.it)

### Lead Communication

Telefono 02 860616  
Anita Lissona 335498993  
[anita.lissona@leadcom.it](mailto:anita.lissona@leadcom.it)  
Alberto Angelino 338 6232374  
[alberto.angelino@leadcom.it](mailto:alberto.angelino@leadcom.it)

