15 giugno 2017

Al via la seconda fase dell’iniziativa Henkel per l’educazione alla scienza

**Dai bambini agli insegnanti: ricercamondo incontra i docenti della scuola primaria**

Milano – Dopo aver appassionato più di 2.000 bambini in tutta Italia, saranno gli **insegnanti** i protagonisti della **seconda fase** di **ricercamondo**, l’iniziativa promossa da **Henkel** con l’obiettivo di avvicinare i più piccoli alla scienza. **Dal 19 al 23 giugno** 2017, **150 docenti della scuola primaria** avranno l’opportunità di vivere in prima persona i laboratori interattivi e approfondirne la metodologia, condividendo una serie di strumenti con cui potranno arricchire la programmazione didattica del prossimo anno scolastico.

Nato nel 2011 a Düsseldorf, in Germania, nel quartier generale Henkel, il progetto ricercamondo (nome originale: ‘Forscherwelt’, letteralmente ‘Il mondo dei ricercatori’) è arrivato **in Italia nel 2016** e ha finora coinvolto **oltre 2.000 alunni** di **40 scuole primarie** di **Milano, Napoli,** **Padova, Forlì, Lucca e Bergamo.** Indossando camice e occhiali, i bambini sono stati invitati a diventare ricercatori per un giorno, facendo veri esperimenti, osservando reazioni chimiche e fisiche, toccando con mano le fasi tipiche del metodo scientifico.

“*La curiosità, il sorriso e l’impegno con cui i bambini hanno partecipato sono il successo più grande di ricercamondo, che vuole accendere proprio la passione per la ricerca scientifica e il gusto della scoperta*”, ha spiegato Cecilia de’ Guarinoni, responsabile della comunicazione corporate e membro del Comitato Sviluppo Sostenibile di Henkel Italia. “*In attesa di inaugurare il prossimo autunno un nuovo ciclo di laboratori per le scuole, vogliamo mettere a disposizione dei docenti il percorso che abbiamo maturato fin qui, collaborando con loro per aggiungere valore all’esperienza educativa che portano in classe*”.

Gli insegnanti saranno invitati a sperimentare **i contenuti** di ricercamondo cominciando proprio dai laboratori, gli stessi che vengono proposti agli alunni. Riflettendo le aree di attività e ricerca di Henkel, lavoreranno quindi con gli adesivi, formulando una colla a partire dall'estrazione di amido da alcuni alimenti, confronteranno gli effetti di alcune sostanze sui tessuti e prepareranno una crema idratante da applicare sulla pelle. Realizzeranno infine alcuni fogli di carta riciclata.

Seguendo il principio ‘train the trainer’, la giornata di formazione approfondirà **il metodo** di ricercamondo, che Henkel ha sviluppato in collaborazione con la Ruhr-Universität di Bochum, e permetterà di condividere **i protocolli, gli strumenti** e tutto quanto necessario a replicare gli esperimenti in classe in modo semplice, ma stimolante. Un’attenzione speciale sarà dedicata alla sostenibilità, in modo che gli insegnanti possano sensibilizzare i bambini a ridurre gli sprechi, utilizzare correttamente i materiali, recuperarli o smaltirli alla fine di ogni esperienza.

La formazione si svolgerà **presso la sede Henkel di Milano** nella settimana **dal 19 al 23 giugno 2017**, accogliendo ogni giorno un gruppo di trenta docenti. L’iniziativa è riconosciuta come attività finalizzata all’innovazione metodologica e allo studio di nuovi ambienti di apprendimento, secondo quanto indicato dal Ministero dell’Istruzione in riferimento alla legge 107/2015 (‘Buona Scuola’).

I laboratori ricercamondo saranno riproposti ai **bambini** dalla seconda metà di **ottobre 2017**, con una programmazione di quattro settimane che coinvolgerà **circa 45 classi** delle scuole primarie di **Milano e hinterland**.

Per maggiori informazioni sul progetto ricercamondo: [www.henkel-ricercamondo.it](http://www.henkel-ricercamondo.it)

Per maggiori informazioni sul progetto internazionale Forscherwelt: [www.henkel-forscherwelt.com](http://www.henkel-forscherwelt.com)

**Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi – in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nell’anno fiscale 2016, Henkel ha conseguito un fatturato pari a 18,7 miliardi di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 3,2 miliardi di euro. I tre maggiori brand, Loctite, Schwarzkopf e Persil, hanno generato un fatturato complessivo superiore ai 6 miliardi di euro. Henkel impiega circa 50.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonchè valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Henkel Italia**

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.100 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.it](http://www.henkel.it)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu