

**Comunicato stampa**

Milano, febbraio 2014

## **Mettiti nei miei panni: Dixan per la scuola in 21 città italiane per insegnare la solidarietà**

**L'iniziativa toccherà 100 istituti scolastici italiani e raccoglierà indumenti a favore dell' Ai.Bi.**

Un tour in 21 città italiane, attraverso 20 regioni e oltre 100 istituti scolastici, tanti chilometri per insegnare ai ragazzi come il semplice gesto di donare un capo di abbigliamento possa trasformarsi in un aiuto per gli altri.

È lo spirito che anima **Mettiti nei miei panni – usati, lavati, donati**, l'attività creata sotto il segno di *Dixan per la scuola*, il progetto di Henkel che da 14 anni sostiene con concorsi mostre e attività didattica, iniziative di solidarietà a favore dei più piccoli.

Fedele a questa idea si svolge l'edizione 2014 che parte il **3 marzo** e durerà fino al 14 aprile. Un viaggio che renderà i bambini protagonisti di una **storia da condividere** a scuola e a casa, insegnando loro il rispetto per gli oggetti che ci appartengono, per il prossimo e per l'ambiente.

Funziona così: nelle scuole italiane toccate dal tour arriverà un furgoncino da cui scenderà l'inconfondibile mascotte dell'iniziativa: il **Professor DIX**. I ragazzi dell'istituto saranno chiamati a una divertente lezione dove cominceranno a **familiarizzare con temi importanti** come la solidarietà, la sostenibilità, il risparmio delle risorse, i consumi responsabili, il riuso.

Ma soprattutto saranno chiamati a partecipare attivamente insieme alle loro famiglie alla raccolta degli indumenti che si farà proprio nella loro scuola, dove verrà collocato un grande contenitore che sarà ritirato dopo qualche settimana. Il ricavato della raccolta andrà all'**Ai.Bi. – Associazione Amici dei Bambini**, un'organizzazione non governativa attiva in tutto il mondo, per combattere l'abbandono minorile con l'adozione, l'affido e il sostegno a distanza.

Tutti i bambini e le loro famiglie riceveranno un sacchetto in cui riporre gli indumenti che desiderano donare, un campione di Dixan e una copia del libro **"Il professor Dix e un calzino sul piede di guerra. La vera storia degli abiti dimenticati"**, appositamente scritto



## Comunicato stampa

e illustrato per il progetto da due famosi autori per bambini: la scrittrice **Annalisa Strada** e l'illustratore **Libero Gozzini**.

Un testo divertente ricco di spunti educativi che ispira un concorso in cui i ragazzi sono invogliati a continuare la storia scrivendone le ultime pagine. Ma il finale della storia può essere "scritto" anche e soprattutto nella vita reale, facendo propri i messaggi positivi legati all'iniziativa e trasmettendoli alla famiglia.

Il tour parte il 3 marzo da Milano e toccherà Novara, Aosta, Savona, Parma, Prato, Perugia, Roma, Frosinone, Salerno, Cosenza, Matera, Bari, Campobasso, Pescara, Ancona, Vicenza, Pordenone, Trento, Palermo e Cagliari. Per trovare le date e le scuole coinvolte [www.dixanperlascuola.it](http://www.dixanperlascuola.it).

### Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Bucato e Cura della Casa, Beauty Care, Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2012, ha conseguito un fatturato pari a 16.510 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.335 milioni di euro. Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX.

### Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 6 stabilimenti e circa 1.200 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

### Ufficio Stampa Henkel Laundry & Home Care

Assunta Timpone  
Telefono +39. 02.3579.2512  
Assunta.timpone@it.henkel.com  
[www.henkel.it](http://www.henkel.it)

### Lead Communication

Telefono + 39 02.860616  
Anita Lissona 335.49.89.93  
Alberto Angelino 338 62.32.374  
[alberto.angelino@leadcom.it](mailto:alberto.angelino@leadcom.it)

